

# Plan National Stratégique Tunisie Digitale 2020

---

 [mtc.gov.tn/index.php](http://mtc.gov.tn/index.php)



## Devenir une référence numérique internationale et faire des TIC un levier important pour le développement socio-économique

---

Le Plan National Stratégique « **Tunisie Digitale 2020** » a été développé afin de positionner la Tunisie en tant que référence internationale du développement numérique en tant que levier important pour le développement socio-économique et doter la Tunisie d'une infrastructure technologique en phase avec une économie moderne.

### Rappel de l'historique du PNS

---

Cette stratégie a été développée dans un cadre consultatif large incluant les secteurs public et privé et la société civile à travers un ensemble d'événements de partage dont notamment l'évènement de Tabarka et l'évènement de Korba regroupant plus de 120 professionnels privés et publics et à l'issue desquels, les projets du PNS ont été arrêtés et validés.

Afin d'assurer à la stratégie « Tunisie Digitale 2020 » le maximum de chance de succès lors de sa mise en œuvre, cette stratégie a été déclinée en un plan d'action opérationnelle et un mécanisme de gouvernance a été mis en place.

Le PNS s'articule autour de Quatre Axes intégrant Six Orientations Stratégiques, ces OS sont soutenues par trois structures de Pilotage (Gouvernance, Communication & Conduite du changement et Financement & Budget) et trois structures d'Appui (Réglementaire & Juridique, Développement des compétences et Confiance Numérique).

### A travers cette vision, la Tunisie ambitionne de :

- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès, la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Renforcer la culture numérique par la généralisation** de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Contribuer à la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.

- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des entreprises et des emplois, par **l'accompagnement à l'entrepreneuriat et la stimulation de l'innovation**.
- Améliorer la compétitivité des entreprises, tous secteurs confondus, par l'investissement dans les TIC et le **positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de **la Tunisie dans le numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.



La mise en œuvre de cette stratégie et des projets y associés devrait permettre à la Tunisie de :

- Réaliser une valeur ajoutée additionnelle de 13.5 milliards de dinars par an la cinquième année contre 4,15 milliards de dinars actuellement.

- Atteindre 6 milliards de dinars d'export la cinquième année contre un peu moins d'un milliard de dinars actuellement (950 MDT).
- Etre classée premier pays en Afrique et quatrième dans le Monde Arabe dans l'Index NRI de positionnement numérique
- L'atteinte de ces objectifs nécessitera un investissement total de l'ordre de 5,5 milliards de dinars sur cinq ans à raison de 1/3 d'investissement public et 2/3 d'investissement privé. Il est entendu que l'investissement public sera le moteur d'entraînement de l'investissement privé.

## Développement

Valeur Ajoutée du Numérique(M DT)	4 150	13 500
Exportations du Numérique(M DT)	950	5 000
Nombre d'emplois créés par an dans le Numérique	7.5k	25k
% des ménages ayant accès à Internet	1 sur 5	3 sur 5
Taux de pénétration haut débit mobile	8,9%	50%

## Positionnement

Positionnement Numérique de la Tunisie (selon index NRI)	Monde(87) Afrique(4) Arabe(8)	Monde(40) Afrique(1) Arabe(4)
--	----------------------------------	----------------------------------

## Objectifs du PNS

- Tunisie classé n°1 en Afrique, et n°4 dans le monde Arabe (selon index NRI)
- 3 familles sur 5 connectées en haut débit d'ici 2020 et 50% de taux de pénétration du haut-débit mobile
- 80 000 emplois créés d'ici 2020 puis 25 000 par an
- 11 Milliard de DT de valeur ajoutée annuel d'ici 2020
- 1/3 des investissements réalisés par le public et 2/3 par le privé (et favoriser le partenariat public-privé)
- Amorcer la transition vers l'Administration Zéro Papier

## Axes et objectifs stratégiques

Le PNS est découpé en 4 axes chacun répondant à des objectifs stratégiques, comprenant au total plus de 70 projets :

Axe	Objectif stratégique

<b>Infrastructure</b>	Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès ainsi que par la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
<b>e-Business</b>	<p><b>Implanter la culture du numérique</b> par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.</p> <p>Améliorer la compétitivité de l'entreprise, tout secteur confondu, par l'investissement dans les TIC et le positionnement dans l'économie numérique.</p>
<b>e-Gov</b>	<p>Evoluer vers une e-Administration au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.</p> <p>Amorcer la transition vers l'Administration Zéro Papier</p> <p>Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des organisations et des emplois, par l'accompagnement à l'entrepreneuriat et la stimulation de l'innovation.</p>
<b>Smart Tunisia</b>	Assurer la réduction du chômage et <b>la création de 40 000 emplois à haute valeur ajoutée</b> dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que <b>la création de champions nationaux.</b>
<b>Transverse</b>	Assurer le passage de la Tunisie dans le Tout numérique via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

## Historique

3 moments clés ayant contribué à la conception du PNS :

- 2013 – un séminaire de travail a été organisé autour des orientations stratégiques « Tunisie Digitale 2018 » et en présence des principaux acteurs exerçant autour des TIC
- Recommandations concernant ses orientations stratégiques, sa mise en œuvre et sa gouvernance
- 2014 – Elaboration du Projet de Plan National Stratégique « PNS Tunisie Digitale 2018 » qui synthétise et consolide les résultats des travaux groupes de travail issus des six orientations stratégiques identifiées lors du séminaire de Tabarka
- 2015-2016 – PNS étendu à la période 2020 devenant ainsi « PNS Tunisie Digitale 2020 » dans le but de l'aligner au plan quinquennal 2016-2020

Depuis Novembre 2016, des points de suivi régulier sont organisés :

- Novembre 2016 – Partage de l'avancement et priorisation des projets du PNS des différents Axes du PNS avec les principaux acteurs des TIC.

- Avril 2017 – Point d’avancement du PNS. Le portefeuille projets a augmenté en volume et la capacité d’exécution a été multiplié par 3.
- Juillet 2017 – Point d’avancement du PNS avec focus sur les projets des entreprises et institutions rattachées au Ministère des TCEN.